

## **Rapport från IN:s info- och pressgruppsmöte 12 februari 2008**

Vid träffen deltog informations- och pressfolk representerande totalt 14 av medlemsförbunden i Industrianställda i Norden (IN). De 16 deltagarna kom från Sverige, Norge, Danmark och Finland.

### ***Presentation av IN och INs verksamhet***

Jyrki Raina, generalsekretare i IN, inledde med att kort presentera IN som organisation. Därefter gjorde han tillsammans med de två nordiska ombudsmännen Anna-Lena Börgö Etaat och Kent Kärrlander en genomgång av gränsöverskridande frågor som är aktuella i det nordiska samarbetet (se power-pointpresentation).

### ***Grupparbete om hur spegla den internationella dimensionen***

I takt med att globaliseringen ökar och allt fler företag ingår i multinationella koncerner blir den internationella dimensionen allt viktigare också i det lokala fackliga vardagsarbetet. Något som den enskilde förtroendevalda eller medlemmen kanske inte alltid reflekterar över.

Med utgångspunkt från "företagsfall" som skulle kunna uppstå i en koncern med lokalisering i flera europeiska länder, fick deltagarna kort diskutera följande frågeställningar (grupparbetsuppgiften bifogas):

- I vilken utsträckning tydliggörs eventuella internationella aspekter på det fackliga vardagsarbetet, i förbundens information till medlemmar / förtroendevalda / media?
- Kan det utvecklas ytterligare? I så fall, hur?

### **Redovisningen**

I redovisningen betonades vikten av att ta reda på inte bara läget i det enskilda företaget utan också läget för koncernen i sin helhet. Liksom att ta reda på vad koncernen har för långsiktig strategi.

Angelägna att prata med för att få klarhet i detta – utöver företagsledningen och de lokala förtroendevalda – var exempelvis den nationella ledamoten i koncernens EWC och den internationella företagsledningen.

Man påminde också om att det via den fackliga europafederationen finns möjlighet att få kunskap om koncernens företag i andra länder.

Någon pekade på möjligheten av att via mail skapa direktkontakt med koncernföretag i annat land, och att kanske ta stöd av någon freelancejournalist på plats för att ta reda på mer. Kanske också försöka få en bild av läget i andra liknande företag i landet.

I redovisningen lyftes även bolagsstyrelserepresentanten fram som en viktig kontakt, givet att denna inte var bunden av tystnadsplikt.

### ***Hur arbetar vi idag och hur kan det utvecklas?***

Deltagarna fick kort beskriva hur de jobbar idag med att spegla de internationella aspekterna av det fackliga arbetet – och vilka reflektioner de hade kring hur detta skulle kunna utvecklas.

Flera kommenterade att enligt undersökningar är medlemmarnas intresse för de internationella frågorna lågt. För att skapa intresse krävs därför att man lyckas tydliggöra *hur det internationella påverkar medlemmens verklighet*.

Någon reflekterade över att inträngande reportage om internationella frågor kräver mycket, att det kostar. Samtidigt konstaterade man att utifrån den ökande globaliseringen är den internationella dimensionen något som vi måste jobba med.

### ***Tips på sätt att spegla det internationella***

I presentationerna gavs exempel på hur man kan göra internationella reportage och internationell information utan att det blir alltför kostsamt.

- Med lågprisflyg behöver det inte bli så dyrt att skicka en reporter till t ex Indien för att skriva om högteknologisk industri.
- Man kan söka stipendier från biståndsorganisationer (i Sverige exempelvis LO TCOs Biståndsnämnd och SIDA) för internationell information.
- Man behöver inte alltid resa själv, utan kan intervjua förtroendevalda som deltagit i olika internationella sammanhang (t ex i fackliga utvecklingsprojekt i andra länder).
- Man kan anlita freelancejournalister i andra länder. Metalli hade prövat detta för en artikelserie om metallarbetare i ett tiotal länder. De skickade ett frågebatteri om vardagen, fackliga villkor etc, till finska freelancejournalister i andra länder (som man fick man tag på via finska Journalistförbundet) och hörde om de ville göra reportage utifrån detta. De fick själva anlita lokala fotografer. Det fungerade bra.
- Man kan samordna reportaget i utlandet med reporterens semester, och dela kostnaderna för resan mellan tidningen och reportern.
- Man kan intervjua medlemmar som har jobbat utomlands om deras erfarenheter, liksom anställda från andra länder som arbetar här.
- Man kan ta stöd av internationell sakkunskap, t ex hos det egna landets fackliga kontor i Bryssel, för att spegla vad som händer i den internationella och europeiska fackliga världen. Någon hade t ex en fråga från FinUnions som återkommande kolumnist. En annan hade medverkan av Jyrki Raina.

### ***Att göra så informationen känns angelägen***

Vikten av att hitta vinklingar som gör att informationen känns angelägen för den enskilda medlemmen poängterades.

Ett sätt kan vara att

- Beskriva frågor som rör sig i den inhemska debatten, utifrån hur det fungerar i andra länder. T ex hushållsnära tjänster i Finland och flexicurity i Danmark.
- Ta fram översikter av lönevillkor och andra villkor i konkurrerande länder, i anslutning till t ex den egna avtalsrörelsen.
- Beskriva hur en enskild arbetstagare har det, beroende på i vilket land man arbetar – t ex en svensk, dansk, tysk, fransk metallarbetare... Här kan man ta stöd av information från våra internationaler. IMF har exempelvis en rapport om purchasing power/metalworkers income.

- Beskriva internationella skeenden i perspektivet av deras betydelse för det fackliga vardagsarbetet, inte som händelser i sig. T ex beskriva nyttan i vardagen för en förtroendevald i en multinationell koncern av att ha kontakt med facket i koncernens företag i ett annat land. Nyheten om att en facklig allians skapats mellan de två förbunden i dessa länder blir en komplettering till vardagsreportaget, utifrån hur denna allians kan bidra till att ytterligare underlätta det fackliga samarbetet över gränserna.

### ***Samarbeta mer***

I diskussionen kom också tankar om att man borde kunna samarbeta mer kring vissa typer av reportage.

### ***Information på flera språk***

Flera lyfte vikten av att ha information på fler språk än det egna landets.

Ett exempel var norska Fellesforbundet som har information på hemsidan för arbetare från andra länder på åtta olika språk, som också översätter informationsbroschyrer till ett antal olika språk och därtill bekostar tillgång till tolkar ute i avdelningarna.

### ***Vilket stöd kan IN ge?***

Utgångspunkt för det stöd IN kan ge är att det ryms inom ramen för befintliga resurser. IN tar alltså normalt inte fram ny information som stöd, men kan sammanställa relevant befintlig information som man får kännedom om via sitt kontaktnät. IN kan också sprida goda erfarenheter förbunden emellan, i den utsträckning man får kännedom om dem.

#### Aktuella frågor på hemsidan

Den som söker information om en gränsöverskridande facklig fråga kan på IN:s hemsida se vilka frågor som är aktuella i det nordiska arbetet och hitta mattnyttig information om dessa. När man exempelvis i Danmark gjort en rapport om Flexicurity, så har den lagts ut på IN:s hemsida.

#### Nyttiga länkar

På hemsidan finns också användbara länkar, för den som vill fördjupa sig inom IN:s olika politikområden eller hitta fram till organisationer/institutioner av intresse för det fackliga arbetet.

#### IN:s sekretariat

IN:s ombudsmän och generalsekreterare kan bidra med sakkunskap och stöd för den som behöver orientera sig om den nordiska synen på aktuella gränsöverskridande frågor, inför t ex ett kommande reportage.

#### Direktinformation

IN går vid behov gå ut med information *direkt* till målgruppen informations/pressfolk, exempelvis för att uppmärksamma dessa på inslag av särskilt intresse på hemsidan.

#### Maillista för kontakt

Mailadresser till informations-/pressfolket inom förbunden tas fram, i syfte att stödja samarbetet mellan förbunden också på informationsområdet.

#### Fortsatta träffar

IN har för avsikt att åtminstone någon gång per "kongressperiod", vilket i IN:s fall innebär två år, anordna denna typ av träff för målgruppen informations-/pressfolk inom medlemsförbunden.